

SMI 9315.56	DOW JONES 23526.18
9346	22025
9316	22000
9286	21975
9256	21950
+0.26%	Clos hier

SOLUTIONS DE PLACEMENTS FLEXIBLES

Des opportunités pour Swiss Life

PAGE 8

RENFORCEMENT DANS LE PRIVATE BANKING Acquisition de la BC de Saint-Gall

PAGE 4

REBRANDING SUR LE MARCHÉ DES BOISSONS Le GDI devient Godrink Group

PAGE 7

PHARMACIE EN LIGNE NÉERLANDAISE Zur Rose reprend Vitalsana

PAGE 6

SUR SON SITE ALLEMAND DE WEHR Novartis supprime des emplois

PAGE 4

UN MILLIARD DE COHÉSION SUR LA TABLE Suisse-UE: «dynamique positive»

PAGE 11

APRÈS LE PIRATAGE MASSIF DE DONNÉES Une enquête lancée contre Uber

PAGE 10

ENDETTEMENT: S&P ENVISAGE UNE BAISSÉ La note d'Altice est menacée

PAGE 10

Fromagerie mobile lauréate de l'IDDEA



JEAN DAVID. Avec son projet de fromagerie mobile, il remporte le premier prix du concours genevois IDDEA 2017, qui encourage les projets de développement durable.

Le lauréat de cette sixième édition du concours IDDEA propose un fromage à raclette genevois, en payant un prix équitable aux producteurs de lait et en imaginant une distribution de vente principalement directe donnera satisfaction à une population qui aspire toujours plus à consommer de manière locale, écologique et transparente. Il remporte ainsi 20.000 francs offerts par la Ville de Genève.

Le concours IDDEA, géré par une association du même nom dont les membres fondateurs et animateurs sont notamment la Ville de Genève, la FER Genève et les SIG, a également récompensé d'autres initiatives. Sur la deuxième marche du podium: le projet Around The Corner, qui récolte 10.000 francs offerts par la FER Genève. À la base de ce thème de la mode durable Juliette Gallet. Son initiative est de proposer une vitrine et un espace de vente dans une roulotte itinérante pour faire connaître les marques éthiques. Sur la dernière marche du podium: le projet «L'Auberge des Voisins» qui remporte 5000 francs offerts par les SIG. Cette auberge est un restaurant sans cuisinier, qui propose de la cuisine saine et locale (produits provenant du supermarché participatif paysan), à prix réduits et préparée par les coopérateurs-habitants eux-mêmes. **PAGE 7**

«Il faut un troisième pilier de l'innovation»

FISCALITÉ. L'avocat Thierry Obrist explore de nouvelles pistes pour encourager l'investissement dans les start-up.



THIERRY OBRIST. L'expert en droit fiscal veut une nouvelle déduction pour encourager les investissements dans les jeunes sociétés.

LEILA UEBERSCHLAG

Les jeunes entreprises peinent à trouver des investissements en Suisse, alors que l'argent ne manque pas dans le pays. Selon l'expert en droit fiscal Thierry Obrist, des pistes existent pour remédier à ce problème. Dans le cadre de son travail à l'Université de Neuchâtel, il supervise une équipe de chercheurs qui explore les questions liées à la fiscalité des nouvelles entreprises innovantes, afin de trouver des pistes pour favoriser l'investissement en Suisse. Son idée? Prévoir une nouvelle déduction fiscale – qui serait justifiée par la compétence constitutionnelle de soutien étatique à

la recherche et à l'innovation – et qui aurait un impact sur l'impôt sur le revenu de contribuables privés investissant dans de nouvelles entreprises innovantes. «C'est ce que j'appelle le troisième pilier de l'innovation, soit une déduction du type troisième pilier pour ce type d'investissement», explique-t-il. «Il existe aujourd'hui plusieurs déductions en droit fiscal suisse, en faveur de différentes dépenses que l'État souhaite inciter, comme la prévoyance», ajoute-t-il. «Mais il n'existe rien pour soutenir la recherche et le développement ou les start-up. Ces dernières sont pourtant extrêmement importantes.» **PAGE 3**

Le groupe Reyl conclut la cession partielle de RAM

PIOTR KACZOR

Annoncée jeudi, la cession partielle par le groupe bancaire Reyl de sa participation dans son pôle asset management RAM Active Investments (RAM AI), également basé à Genève, a donné lieu

à un accord stratégique entre RAM AI et la banque d'investissement italienne Mediobanca. Selon les termes de l'accord, Mediobanca détiendra plus des deux tiers de RAM alors que Reyl en conservera 7,5%. Et que le CEO de RAM Thomas de Saint-Seine

et deux autres associés garderont des participations substantielles. Mediobanca ne tarit pas d'éloge sur RAM. L'opération vise notamment à lui permettre de développer l'asset management, la gestion alternative et les stratégies systématiques. **PAGE 4**



FRANÇOIS REYL. Pour le CEO, Mediobanca est le partenaire idéal de RAM AI à ce stade.

AAQIUS exporte son standard hydrogène

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE. La PME stocke l'hydrogène sans pression et permet la mobilité zéro carbone.

ELSA FLORET

AAQIUS est une PME genevoise, créée en 2006, qui développe dans le monde entier des projets disruptifs pour la mobilité verte et l'énergie zéro carbone, grâce à l'hydrogène. Elle a développé STOR-H, un nouveau standard d'énergie hydrogène mondial pour la mobilité zéro carbone sans infrastructures de stations-service.

AAQIUS vient de signer des contrats avec la Chine, le Maroc et Dubaï, qui montrent la voie. Stéphane Aver, CEO d'AAQIUS se demande ce que fait l'Europe dans cette transition énergétique, qui est en retard sur la compréhension de la filière hydrogène et dans sa mise en œuvre. Il estime que la Suisse doit déve-

lopper une vraie stratégie politique, au risque de perdre une chance de pouvoir s'affirmer comme un vrai pôle d'excellence, afin de contribuer à la transition énergétique.

Avec le canton de Genève, AAQIUS entame un dialogue sur la manière de favoriser une filière et développer un pôle d'excellence. Des discussions sont actuellement menées au sein du Grand Genève, afin d'offrir une réelle opportunité de rattraper le retard en développant une coopération transfrontalière visant à déployer notre technologie STOR-H des deux côtés de la frontière. Ce projet sera dévoilé lors des Assises de la Transition Énergétique, qui se dérouleront à Genève du 30 janvier au première février 2018. **PAGE 6**

Les assurés retraités posent problème

PRÉVOYANCE. Leur séparation des actifs et leur transfert dans des caisses spécifiques devient plus fréquent.

CHRISTIAN AFFOLTER

Le sort à réserver aux assurés retraités est l'un des points les plus délicats lors des négociations portant sur le transfert d'un portefeuille d'assurés du deuxième pilier d'une institution de prévoyance vers une autre. L'une des raisons en est qu'une part de rentiers trop importante peut diminuer la capacité de prise de

risques de la caisse. Il faut en outre composer avec le fait que les paramètres techniques risquent de se révéler trop généreux par rapport à la réalité, même au sein du groupe des retraités. L'évolution démographique implique que les cas de figure défavorables deviendront encore plus fréquents. Les créations de caisses de rentiers pures risquent de se multiplier. **PAGE 8**

LINDEGGER
OPTIQUE
maîtres opticiens
Genève www.lindegger-optic.ch



9 771421 948004 5 0 0 4 7

CS confirme ses prévisions de croissance

CONJONCTURE.

Credit Suisse table sur une progression du PIB de 1% cette année et de 1,7% en 2018.

«2018 sera une année solide pour la croissance économique», malgré les risques géopolitiques, conjoncturels et réglementaires, a estimé le directeur des investissements (CIO) de la banque aux deux voiles, Michael Strobaek.

Le net recul du franc face à l'euro

En Suisse, les exportateurs devraient voir le bout du tunnel grâce à l'affaiblissement du franc face à l'euro, principale devise de facturation à l'international. Sur les 12 prochains mois, la monnaie helvétique devrait continuer à se relâcher vers 1,20 EUR/CHF. L'économiste en chef de l'établissement zurichois, Oliver Adler, a cependant souligné que la Suisse avait besoin «d'une poussée de productivité dans les secteurs orientés vers le marché intérieur, afin de maintenir une croissance solide à long terme».

Croissance à 2% dans la zone euro

Dans la zone euro, les spécialistes tablent sur une croissance du PIB de 2,3% en 2017 et de 2,0% en 2018. Aux Etats-Unis, ce taux est anticipé à 2,2% et 2,5%, et en Chine à 6,8% et 6,5%. Au niveau mondial, le PIB est attendu en progression respectivement de 3,6% et 3,8% pour une inflation attendue à 2,8% et 2,7%. Les banques centrales, ces dernières devraient se diriger tout doucement vers une sortie de leurs politiques monétaires expansionnistes. ■

Le Créa revoit ses prévisions à la baisse

Le Créa élargit ses projections pour l'économie helvétique sur l'année en cours et la suivante. L'institut table sur une croissance de 0,8% en 2017, contre encore 1,7% fin mai, et de 1,5% en 2018, contre 1,8%. La première formulation d'une prévision pour 2019 s'établit à 2,0%.

La PME genevoise AAQIUS exporte un standard hydrogène dans le monde

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE. L'invention STOR-H by AAQIUS, qui stocke l'hydrogène sans pression, permet la mobilité zéro carbone.

ELSA FLORET

AAQIUS est une PME genevoise, créée en 2006, qui développe dans le monde entier des projets disruptifs pour la mobilité verte et l'énergie zéro carbone, grâce à l'hydrogène. Elle a développé STOR-H, un nouveau standard d'énergie hydrogène mondial pour la mobilité zéro carbone sans infrastructures de stations-service.

Deux standards hydrogènes existent sur le marché, celui de Toyota comprenant des réservoirs haute pression à 700 bars et le standard STOR-H by AAQIUS, qui stocke l'hydrogène sans pression.

Les applications sont diverses: mobilité, chauffage, cuisson, éclairage public, pour l'hydrogène produit sans émissions de CO₂, qui permet un usage direct de l'énergie emmagasinée.

Stéphane Aver, CEO d'AAQIUS, répond aux questions de *L'Agefi*, suite à des accords signés en Chine, Maroc et Dubaï, pour des déploiements internationaux de sa solution développée depuis la Suisse comprenant des équipes de recherche internationales.

AAQIUS, PME genevoise, signe des contrats avec des gouvernements étrangers. Et en Suisse?

La Chine, le Maroc et aujourd'hui Dubaï montrent la voie et font confiance à notre technologie hydrogène efficace, sûre, rentable et écologique, grâce à notre cartouche basse pression STOR-H. Je me demande ce que fait l'Europe dans cette transition énergétique qui est en retard sur la compréhension de la filière hydrogène et dans sa mise en œuvre.

Quant à la Suisse, notre pays prend petit à petit conscience de l'importance de l'hydrogène dans la mobilité. Néanmoins, il faut impérativement que la Suisse développe une vraie stratégie politique et qu'elle se donne les moyens de la mettre en œuvre.



STÉPHANE AVER. «La Suisse doit mener une stratégie politique.»

Je sens une impulsion, mais qui demeure bien trop lente à mon goût. La Suisse perd ainsi une chance de pouvoir s'affirmer comme un vrai pôle d'excellence afin de contribuer à la transition énergétique. Dans les faits, nous pouvons y répondre et ce, de la recherche aux consommateurs. Nous avons des universités de qualité, des excellents laboratoires et des PME innovantes. Et j'oubliais un point important, étant donné que nous n'avons pas de constructeurs automobiles sur le territoire, je peux vous assurer que se passer de cette contrainte est important.

Avez-vous pu bénéficier d'aides de l'Office fédéral de l'énergie? Et du canton de Genève, pour le développement de votre technologie?

Nous n'avons aucune aide locale et nationale. En revanche sur nos autres technologies notamment DENOX ONE (dépollution des moteurs thermiques), l'OFEV nous a aidés, il y a quelques années, avec un prêt remboursable de quelques milliers de francs. Avec le canton de Genève, nous entamons un dialogue constructif sur la manière de favoriser une filière et développer un pôle d'excellence. Nous menons notamment

des discussions au sein du Grand Genève, afin d'offrir une réelle opportunité de rattraper le retard en développant une coopération transfrontalière visant à déployer notre technologie STOR-H des deux côtés de la frontière. Tout ceci sera dévoilé lors des Assises de la Transition Énergétique, qui se dérouleront à Genève du 30 janvier au première février 2018. Le cluster CleantechAlps nous a aussi aidés avec son network, afin de rendre visible notre technolo-

gie STOR-H, notamment à Dubaï.

Combien de personnes travaillent-elles directement et indirectement sur le projet STOR-H?

En comptant nos partenaires industriels et toute la recherche, nous serons à la fin 2017 plus de 50 personnes, qui travaillons sur le programme. 2018 sera une année qui augure une forte croissance.

Quel est votre chiffre d'affaire? Et vos bénéficiaires?

Nous ne communiquons pas nos chiffres. Mais AAQIUS, qui n'est pas une start-up, est rentable. Grâce aux autres standards vendus dans le monde, nous avons les fonds nécessaires pour déployer notre technologie STOR-H. Je tiens à que 50% de notre CA soit dévolu à la R&D.

Comment les projets sont-ils financés?

Ils sont uniquement basés sur nos fonds propres. A titre d'exemple, nous avons développé un standard mondial intitulé SCR (Selective Catalytic Reduction) pour Plastic Omnium, qui est l'un des leaders mondiaux qui industria-

lise le traitement de l'oxyde d'azote. Plastic Omnium détient environ 35% du marché. Nous pouvons ainsi nous appuyer sur ces entrées d'argent.

Vous avez lancé un fond d'investissement, il y a un an. Qui sont vos clients? Ou votre fond est-il hébergé/domicilié? Qui le gère? Pourquoi avez-vous choisi un tel véhicule d'investissement?

Nous avons une société de gestion, qui se nomme ALPS Capital, agréée par l'AMF et avec laquelle nous disposons du passeport européen. ALPS Capital va lancer en janvier 2018 H2 Mobility Fund, qui sera dédié au financement et au déploiement de la filière hydrogène STOR-H. Le premier closing devrait se faire en juillet 2018.

H2 Mobility Fund est sous une société de libre partenariat (SLP) et nous allons rechercher activement des Limited Partners (LPs) réunis sous la forme d'un deal club. Nous ne ferons pas de commercialisation ouverte, mais nous souhaitons créer une communauté issue notamment des pays, qui déploient notre technologie avec en tête les Emirats et le Maroc. ■

Transition énergétique en Chine, Maroc et Dubaï

Quand pourrons-nous voir des véhicules à hydrogène dans nos villes? Que faut-il faire pour accélérer le processus?

La transition énergétique se fera par l'action déterminée des gouvernements et par l'innovation. La Chine, le Maroc, la ville de Dubaï et la France montrent l'exemple en permettant le déploiement de la technologie révolutionnaire - STOR-H - considérée par de nombreux industriels et politiciens comme le Nespresso de l'hydrogène. En Chine, au printemps 2017, un partenariat important a été scellé avec CENSTAR - qui possède plus de 130.000 stations-service réparties sur tout le territoire chinois - et qui fait figure de géant sur ce marché. Un ambitieux programme a été développé pour déployer la technologie STOR-H à la fin de l'année 2018 sur tout le territoire chinois.

L'hydrogène, vecteur énergétique pour les usages en aval de la filière des énergies renouvelables, est incontestablement la clé technologique ZERO CARBONE pour l'indépendance énergétique de chaque pays grâce à sa production locale, dédiée à la mobilité verte et à l'habitat autonome. Avec notre technologie STOR-H, nous apportons une vraie solution aux défis écologiques auxquels les pays industrialisés doivent répondre.

Vous venez de signer un contrat avec le futur aéroport de Dubaï.

Ce futur plus grand aéroport mondial à Dubaï figure au cœur du projet urbain phare de l'Émirat nommé «Dubaï South». Cet accord de coopération passé entre AAQIUS et la première ville des Émirats arabes unis est la première manifestation concrète d'un partenariat unique. L'objectif de Dubaï est d'avoir l'intégralité des véhicules de l'aéroport alimentée par une énergie totalement décarbonée et renouvelable. AAQIUS, avec son nouveau standard d'énergie pour la mobilité verte, les cartouches à hydrogène STOR-H, apporte précisément la réponse à ce souhait.

Ce nouveau projet urbain de 145 km² conçu selon un schéma directeur est axé sur le bonheur de ses habitants. Pressentie pour atteindre une population d'un million d'habitants, Dubaï South est également une plateforme économique conçue pour accueillir tout type d'entreprise et d'industrie et créer, à terme, 500.000 emplois; en son cœur, l'Aéroport International Al Maktoum, futur plus grand aéroport du monde. C'est un aéroport pensé pour être à la pointe de la technologie, et dont l'intégralité de la flotte de véhicules fonctionnera à l'hydrogène grâce à STOR-H. - (EF)

L'Agefi Partenaire

Businessin

PMEs & Startups

LE COMMERCE

DE DÉTAIL

A l'ère de la digitalisation

Inscriptions sur www.businessin.ch

29 Novembre

Campus HEAD

LAFARGE: 5,56 millions de dollars ont été versés à des milices en Syrie

La filiale syrienne de Lafarge aurait versé près 5,56 millions de dollars à de nombreuses factions locales en Syrie, y compris l'Etat Islamique. Ce montant a été versé au «titre de dons» entre juillet 2012 et septembre 2014, selon un rapport du cabinet de conseil américain Baker McKenzie, cité par le *Canard Enchaîné*. Cette attitude fait l'objet d'une information judiciaire pour «financement d'entreprise terroriste», rappelle l'article. Une grande partie de ces paiements servaient à assurer la sécurité du personnel local et la libre circulation des camions de Lafarge, souvent bloqués par des combattants à des check points. Les groupes terroristes auraient également bénéficié de paiements en qualité de fournisseurs, puisqu'ils contrôlaient dans une partie de la région l'accès au fioul lourd ou à certaines matières premières. Ces versements auraient atteint 2,5 millions de dollars.

ZUR ROSE: le rachat la pharmacie de vente par correspondance Vitalsana

Zur Rose a racheté la pharmacie de vente par correspondance Vitalsana, basée dans la commune néerlandaise d'Heerlen, ainsi que son prestataire de services ApDG. Vitalsana a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 30 millions d'euros l'année dernière et est essentiellement orientée sur les médicaments en vente libre. Les autorités de la concurrence doivent cependant encore donner leur accord à cette transaction dont les détails financiers n'ont pas été divulgués. Vitalsana appartenait auparavant à Ströer SE & Co. Zur Rose compte ainsi regrouper ses activités de pharmacie en ligne dans la région d'Aix-la-Chapelle/Heerlen, a précisé le communiqué. En outre, DocMorris, filiale de Zur Rose, s'associera à la régie publicitaire allemande Ströer pour assurer sa promotion, relate Zur Rose dans son communiqué.