



L'Autre Actu de la Tech

AFP le 18/12/2017 à 16:53

0

[Tweet](#)[g+1](#)

Voici une sélection d'actualités de la semaine écoulée dans les nouvelles technologies.

Facebook fait un effort de transparence

Facebook a conclu un partenariat avec la société technologique allemande Meetrics, autorisant pour la première fois un acteur européen à vérifier la visibilité des publicités qui apparaissent sur le réseau social.

Les annonceurs réclament de plus en plus des données certifiées par des tiers sur leurs publicités, après plusieurs polémiques sur les chiffres fournis par le réseau social lui-même.

Alors que Facebook n'autorisait jusqu'à présent que des sociétés américaines à effectuer ces vérifications, cet accord est "un signe d'ouverture" et montre que le géant technologique "souhaite apporter plus de transparence", selon Mohammed Laaouissi, responsable de Meetrics pour la France.

Deezer a trouvé son "Shazam"

Deezer, leader de la musique en streaming en France, a lancé sa propre fonctionnalité de reconnaissance musicale, "SongCatcher", à l'image de l'application Shazam rachetée par Apple. Elle est disponible en version bêta et sur Android dans un premier temps.

La concentration dans les paniers-recettes, suite

La start-up parisienne Foodette, qui propose de livrer des paniers d'ingrédients frais accompagnés de fiches de recettes, vient de racheter Comptoir des recettes, un concurrent qui avait aussi ouvert boutique à Paris. Elle avait déjà acheté il y a quelques mois les jeunes pousses 4Jours4Dîners, L'Epicier Toqué et les Popotes, actives sur le même marché.

JCDecaux dans la pub intelligente à Dubaï

JCDecaux s'est associé avec l'aéroport de Dubaï et les boutiques hors taxes dudit aéroport pour "mettre en place un nouvel écosystème", basé sur les données des trois associées, qui va permettre d'envoyer des messages publicitaires personnalisés et ciblés. Les marques pourront adapter leur création à un flux de données spécifique (informations sur les achats, langue, heure de la journée, destination du vol, etc.) et fournir "les contenus les plus pertinents".

L'intelligence artificielle recrute

L'intelligence artificielle va créer plus d'emplois qu'elle n'en détruit à partir de 2020, selon Gartner. Le solde positif sera de 500.000 emplois dans le monde en 2020 (2,3 millions créés, 1,8 million détruits) et de 2 millions en 2025, d'après l'étude.

Plus d'un milliard d'identifiants...

La société américaine 4iQ est tombée dans le "darkweb" --dans les tréfonds clandestins de l'internet-- sur une base de données contenant 1,4 milliard d'identifiants et mots de passe en clair. C'est, de loin, la plus grande liste d'identifiants découverte à ce jour, et en grande majorité une compilation de données fuitées déjà connues.

Ulule déménagement

Un an après avoir ouvert sa première boutique à Paris, la plateforme de financement participatif Ulule a déménagé pour s'installer dans le Sentier, le quartier des start-ups parisiennes. L'espace a pour vocation de vendre des produits d'entreprises



financées sur Ulule et d'accueillir des événements: expositions de projets en cours de collecte, formations, tables rondes, rencontres, etc.

OPA sur Astellia

La société canadienne Exfo a lancé une offre publique d'achat sur le groupe rennais Astellia, spécialiste de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, à 10 euros l'action qui le valorise à près de 26 millions d'euros.

Exfo détient déjà 33,1% du capital d'Astellia, et veut obtenir le reste du capital au cours de cette OPA ouverte du 15 décembre 2017 au 23 janvier 2018 inclus.

"Notre ambition est de pouvoir combiner les deux sociétés et créer ainsi un nouveau leader mondial dans l'industrie des systèmes d'analytics et d'assurance de services", explique Germain Lamonde, Fondateur et Président exécutif du conseil d'administration d'Exfo dans un communiqué.

Aaqius s'implante au Maroc

Après un important contrat en Chine en septembre, la société spécialiste du stockage d'hydrogène pour les petits véhicules (scooter, vélos, triporteurs, etc.), a passé des accords au Maroc. L'un d'entre eux concerne notamment la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma qui comprend le port de Tanger, "un réel espace pour la mobilité urbaine zéro carbone", selon Stéphane Aver, président d'Aaqius. L'objectif est d'arriver à plus de 10.000 véhicules équipés de la solution de la société d'ici à 2022.

Claranova à l'assaut du marché objets connectés chinois

Claranova, ex-Avanquest, spécialiste des logiciels notamment pour les objets connectés, va s'attaquer au marché chinois, grâce à un contrat de distribution signé avec le 4e opérateur du pays, Dr Peng, pour sa solution Iot myDevices. Les logiciels, qui seront commercialisés sous marque d'opérateur, doivent permettre au groupe français d'y déployer sa plateforme Cayenne, qui revendique 400.000 développeurs dans le monde.

Nouvelle Vague, fintech filiale du Crédit Mutuel Arkéa, lance une carte bancaire agrégatrice

Nouvelle Vague, jeune pousse brestoise filiale du Crédit Mutuel Arkéa, a annoncé jeudi le lancement d'une nouvelle carte Mastercard permettant de rassembler en une seule toutes les cartes bancaires de ses clients. Outre la possibilité offerte de n'utiliser qu'une seule carte pour tous ses paiements, ce nouveau service présenté comme gratuit doit notamment permettre de gérer les plafonds de ses cartes, effectuer des virements ou encore activer ou bloquer ses cartes directement via une application unique. Cette nouvelle carte s'ajoutera aux fonctionnalités déjà proposées par max, un assistant personnel destiné à faciliter le quotidien des Français et lancé en septembre par Nouvelle Vague.

La néobanque allemande N26 s'associe au français Younited Credit dans les prêts aux particuliers

La néobanque allemande N26 a annoncé mardi le lancement d'une nouvelle offre de crédit en partenariat avec le français Younited Credit. Grâce à ce partenariat, les utilisateurs de N26 pourront souscrire à un crédit directement depuis leur application, en quelques clics et avec une signature électronique, promet la société allemande. Les prêts, octroyés par Younited Credit, iront de 1.000 à 40.000 euros, sur des durées de 24 à 72 mois. La réponse définitive à la demande sera donnée en 24 heures ouvrées, est-il ajouté.

Les levées de fonds

- La start-up FollowAnalytics, spécialisée dans le marketing mobile automatisé, a levé 11 millions d'euros auprès du fonds d'investissement de l'opérateur Orange, Orange Digital Ventures, et plusieurs fonds d'investissement, levée qui doit lui permettre de financer le lancement d'un nouveau produit, prévu pour la fin de cette année, et d'étendre son réseau aux Etats-Unis et dans plusieurs pays européens dont le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie.



- La start-up luxembourgeoise Aiva, qui a créé une intelligence artificielle capable de composer de la musique pour des films ou jeux vidéo, a levé 650.000 euros. Plusieurs "Business angels" ont participé à ce tour de table dont Kima Ventures, le fonds de Xavier Niel, le patron de Free.
- Adrenaline Hunter, plateforme de réservation en ligne de sports d'aventure, a levé 2 millions d'euros auprès de Bpifrance et de Tengelmann Ventures, afin d'"accélérer ses innovations, son expansion internationale ainsi que ses recrutements".
- Arbiom a obtenu un financement de 4 millions d'euros sous forme d'avance remboursable de la part de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) pour la pré-industrialisation de sa technologie de production de sucres et de lignine à partir de biomasse forestière. Ces produits entrent dans la composition de molécules pour les matériaux bio-sourcés. Le démonstrateur sera situé à Golbey dans les Vosges.
- L'appli Badakan, qui permet de mettre en relation les hôtels, bars et restaurants avec des extras qualifiés, a annoncé lundi avoir levé 2 millions d'euros auprès d'investisseurs privés. La start-up, qui a déjà permis de réaliser 8.000 missions via sa plateforme en un an, compte poursuivre son développement et s'étendre à de nouvelles villes.

bur/tq/ide